МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра психологии и социальной педагогики

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП

_____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

«24» февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономическое образование и предпринимательство

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Экономическая психология» - формирование у студентов знаний о социально-психологических особенностях и механизмах регуляции экономических отношений и предпринимательской деятельности, а также осуществление практической подготовки обучающихся посредством выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономическая психология» является дисциплиной по выбору, относится к формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное изучение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин «Психология бизнеса», прохождению следующих практик «Производственная практика, преподавательская практика», «Производственная практика, педагогическая (комплексная) практика», «Производственная практика, научно-исследовательская работа», а также к подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

– основные нормы русского языка в области устной и письменной речи;
– основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
– основные модели речевого поведения;
– основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
– сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
– основные средства создания вербальных и невербальных текстов в различных ситуациях личного и
– профессионально значимого общения;
психологию личности, механизмы и факторы ее развития;
– методы самодиагностики развития личности;
– психологию деятельности и поведения;
– техники эффективного планирования;
– психологию стресса, эмоций, техники и приемы психической саморегуляции;
– важнейшие дискуссионные проблемы в научном освоении экономики и предпринимательства;
– принципы научной проверки гипотез в научной среде.

Уметь:

– реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на русском языке;
– вести диалог на русском языке;
– осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке;
– создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи;
– действовать критично, выполнять анализ проделанной работы для достижения поставленной цели;
– планировать свою деятельность (составлять общий план предстоящей деятельности, определять последовательность действий, организовывать рабочее место и временную организацию деятельности);
– прогнозировать результат деятельности;
– работать с технической и специальной литературой;

– выражать свою позицию по обсуждаемым дискуссионным проблемам;
– воспринимать иные точки зрения по обсуждаемым дискуссионным проблемам.

Владеть:
– различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
– приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
– мастерством публичных выступлений в учебно-научных ситуациях общения;
– способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения;
– техниками и приемами коммуникации в условиях межкультурного разнообразия;
– языковыми средствами для достижения профессиональных целей на русском языке;
– методами самодиагностики развития личности;
– методами и приемами управления временем;
– методами организации учебно-профессиональной и досуговой деятельности
– методами проверки научных гипотез;
– механизмами оценки применимости научных положений в прикладных областях;
– навыками решения спорных и противоречивых проблем в области экономики и предпринимательства.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и Иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1. Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном (ых) языке (ах). УК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном (ых) языке (ах). УК-4.3. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (ых) языка (ов). УК-4.4. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном (ых) языке (ах). УК-4.5. Выстраивает стратегию устного и письменного общения на русском и иностранном (ых) языке (ах)в рамках межличностного и межкультурного общения.
Самоорганизация и	УК-6. Способен управлять	УК-6.1. Оценивает личностные

саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития. УК-6.2. Объясняет способы планирования свободного времени и проектирования траектории профессионального и личностного роста. УК-6.3. Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами. УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

–

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК-4. Способен определять собственную позицию относительно дискуссионных проблем предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения)	ПК-4.1. Проявляет мировоззренческую рефлексию при анализе проблем и тенденций в области экономики и предпринимательства. ПК-4.2. Проявляет способность аргументированно, логически верно и ясно выражать свою позицию по обсуждаемым дискуссионным проблемам в сочетании с готовностью к конструктивному диалогу и толерантному восприятию иных точек зрения. ПК-4.3. Выделяет концептуальную основу дискуссий в области экономики и предпринимательства, соотносит с нею свои мировоззренческие установки, гражданскую позицию и социальную мотивацию.	Профессиональный стандарт 01.001 «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» Профессиональный стандарт 01.015 «Педагог профессионального обучения, среднего профессионального образования»

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности; (УК-4 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5);

– сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства(УК-4 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5);

– психологию деятельности и поведения; (УК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– важнейшие дискуссионные проблемы в научном освоении экономики и предпринимательства (ПК-4 (индикаторы – 1, 2, 3);

Уметь:

– осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном (-ых) языках; (УК-4 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5);

– действовать критично, выполнять анализ проделанной работы для достижения поставленной цели; (УК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– планировать свою деятельность (составлять общий план предстоящей деятельности, определять последовательность действий, организовывать рабочее место и временную организацию деятельности); (УК-6 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– выражать свою позицию по обсуждаемым дискуссионным проблемам; (ПК-4 (индикаторы – 1, 2, 3);

– воспринимать иные точки зрения по обсуждаемым дискуссионным проблемам. (ПК-4 (индикаторы – 1, 2, 3);

Владеть:

– мастерством публичных выступлений в учебно-научных ситуациях общения; (УК-4 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5);

– способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения; (УК-4 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5);

– навыками решения спорных и противоречивых проблем в области экономики и предпринимательства (ПК-4 (индикаторы – 1, 2, 3);

4. Объём и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объём дисциплины составляет 2 зачётных единицы (72 час.)

Практическая подготовка 28 час.

Заочная форма обучения

Объём дисциплины составляет 2 зачётных единицы (72 час.)

Практическая подготовка 26 час.

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Контактная работа			Самостоятельная работа обучающегося	Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
				Лаб.	Пр.		

1.	Экономическая психология: ее место и роль в обществе	5	2	-	4	4	
2.	Национальная экономическая психология, экономическая безопасность государства и качество жизни населения	5	-	-	2	4	
3.	Экономическое сознание и отношение к собственности	5	2	-	2	4	
4.	Экономико-психологические проблемы процессов принятия решений	5	2	-	4ПП	4ПП	Текущий контроль. тестирование
5.	Экономико-психологические проблемы организации управления бизнесом	5	2 ПП	-	4	6	
6.	Финансовое поведение населения и особенности восприятия доходов	5	2 ПП	-	4ПП	4ПП	
7.	Отношения субъектов на рынке труда, проблемы занятости населения	5	2ПП	-	4	2ПП	
8.	Психология потребительского поведения	5	-	-	2ПП	6	Текущий контроль. тестирование
ИТОГО			12	-	26	34	Зачёт

Заочная форма обучения

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	**Раздел (тема) дисциплины**	**курс**	**Контактная работа**			Самостоятельная работа обучающегося	**Формы текущего контроля успеваемости** **Формы промежуточной аттестации**
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
				Лаб.	Пр.		
1	Экономическая психология: ее место и роль в обществе	4	2	-	-	8	
2.	Национальная экономическая психология, экономическая безопасность государства и качество жизни населения	4	-	-	-	8	
3.	Экономическое сознание и отношение к собственности	4	-	-	1	8ПП	
4.	Экономико-психологические проблемы процессов принятия решений	4	-	-	1ПП	8	Текущий контроль. тестирование
5.	Экономико-психологические	4	-	-	-	6	

	проблемы организации управления бизнесом						
6.	Финансовое поведение населения и особенности восприятия доходов	4	-	-	1ПП	8	
7.	Отношения субъектов на рынке труда, проблемы занятости населения	4	2ПП	-	-	8ПП	
8.	Психология потребительского поведения	4	-	-	1	6ПП	
	Промежуточная аттестация	-	-	-	-	-	зачет
ИТОГО			4	-	4	60	4

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Экономическая психология: ее место и роль в обществе

Место экономической психологии в системе экономических и психологических наук.

Предмет и объект изучения экономической психологии. Два подхода к исследованию предмета экономической психологии. Этапы развития экономической психологии

Классификация междисциплинарных методов экономической психологии. Развитие эмпирических исследований в зарубежной и отечественной экономической психологии.

Тема 2. Национальная экономическая психология, экономическая безопасность государства и качество жизни населения

Взаимосвязь социально-политических, социально- экономических и социально-культурных систем.

Современная социально-экономическая политика. Концепция национальной безопасности. Экономико-психологическая трактовка понятия экономическая безопасность общества. Психолого-экономическая адаптация и понятие качества жизни населения. Объективные факторы, отражающие качество жизни населения. Субъективное восприятие собственного качества жизни разными группами населения. Структура взаимосвязи основных элементов экономической безопасности региона.

Тема3 Экономическое сознание и отношение к собственности и деньгам

Понятие собственности в экономической психологии. Экономическое содержание отношений собственности. Понятие денег. Особенности экономического сознания.

Обыденное и теоретическое экономическое сознание. Понимание основных экономических процессов: производства, распределения, обмена и потребления.

Проблема бедности в психологии. Личностные характеристики бедных. Объективные и субъективные критерии бедности. Психологический портрет бедного в современной России.

Психология богатства. Психологические качества богатых людей. Психологические проблемы богатых.

Тема 4 Экономико-психологические проблемы процессов принятия решений

Психолого-экономическая адаптация к современным условиям. Психологические качества адаптирующихся. Психологические проблемы прохождения процесса адаптации. Вопросы и проблемы преодоления экономической дезадаптации.

Психологические особенности принятия решений в бизнесе. Особенности психологического понимания принятия решений. Основные этапы принятия решений (кольцо решений). Различные типы решений в бизнесе по различным критериям. По степени рациональности, по типу решаемой задачи, уровню ее инновативности, по уровню структурирования ситуации, по уровню организационной ответственности. Условия риска при принятии решений.

Ошибки при принятии решений. Эффект социального присутствия, группового давления, групповое мышление. Фасилитация.

Рациональное и иррациональное в поведении потребителей

Тема5 Экономико-психологические проблемы организации управления бизнесом

Социально-экономические роли предприниматель и менеджер. Требования к эффективным предпринимателям и менеджерам. Психологическая структура управленческих способностей.

Факторы, влияющие на эффективность работы компании. Проблемы мотивации персонала: недостаточная материальная мотивация, ограниченность нематериальных форм мотивации; неясность целей и результатов работы; отсутствие системы поощрений и признания достижений.

Создание корпоративной культуры: основные проблемы. Несоответствие ценностей и норм организации стратегии развития Отсутствие практической реализации корпоративной культуры Недостаток обратной связи от сотрудников Проблемы с коммуникацией

Внутриорганизационная коммуникация и психологический климат. Конфликты и напряжённость в коллективе. Низкий уровень мотивации и инициативности сотрудников Ухудшение социального самочувствия работников.

Тема 6 Финансовое поведение населения и особенности восприятия доходов

Понятие и виды финансового поведения. Финансовое поведение как деятельность людей по мобилизации, перераспределению и использованию денежных ресурсов, включающая сбережения, инвестиции, страхование, кредитное поведение и другие формы финансовой активности.

Особенности финансового поведения Россиян. Факторы, влияющие на финансовое поведение. Особенности восприятия доходов и инвестиций. Субъективное восприятие неравных возможностей и его влияние на финансовое поведение. Формы финансовой активности в современной России.

Тема 7. Отношения субъектов на рынке труда, проблемы занятости населения

Понятие социальной справедливости. Конъюнктура рынка труда как соотношение спроса и предложения на рынке труда, определяющая уровень занятости населения и уровень заработных плат по основным видам деятельности.

Взаимодействия основных субъектов на рынке труда: работников (продавцы рабочей силы), работодателей (покупатели трудовых услуг) и государства (регулятор).

Основные проблемы занятости населения в современной России: Дефицит кадров, трудоустройство молодежи, справедливая оплата труда, теневая занятость, георгафическая неравномерность, консерватизм рынка труда. Возможные пути решения проблем.

Тема8 Психология потребительского поведения

Современные подходы к исследованию потребительского поведения. Экономический подход, маркетинговый подход и социально-психологический подход: основные направления изучения потребительского поведения.

Современные изменения тенденций потребления: гибридизация, повышенное осознание, шопоголизм, этноцентризм, фриганизм, гендерное смешение.

Многофакторные модели потребительского поведения: Модель А. Анреасена. Модель Ф. Никосия, модель Дж. Говарда и Дж. Шетта, модель Дж, Энджела, Р. Блэкуела и Д. Коллата.

Поведенческая модель покупки потребителя и психологические факторы влияния.

Компенсаторное поведение, импульсивное поведение. Факторы, влияющие на принятие решений о покупке: объем информации, дефицит времени, взаимосвязь атрибутов, полнота информации.

Иррациональное поведение потребителей. Психологические механизмы- подражание, заражение, внушение, механизм толпы, механизм публики, зависимость,. Типы нерационального поведения потребителей: Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект «бэндвэгон», эффект верности качеству, эффект цена-качество.

Демонстративное потребление: основные типы.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Преподавание дисциплины «Экономическая психология» ведется с применением следующих видов образовательных технологий: рейтинговая технология (для очной формы обучения), информационно-коммуникационные технологии, технологии проблемного обучения, имитационные технологии (игровые и неигровые формы), интерактивные технологии, технологии коллективного способа обучения; активные методы обучения дискуссия, групповая работа, решение ситуационных задач, деловые игры.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии, технологии визуализации (презентационная графика).

Для подготовки к занятиям, написания докладов, выполнения индивидуальных заданий студенты используют электронный каталог библиотеки, электронные ресурсы электронных библиотечных систем «Университетская книга», ЭБС Шуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт».

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

В процессе изучения дисциплины предполагаются следующие виды самостоятельной работы студентов:

1) выполнение домашних практических заданий (поиск собственных примеров, иллюстрирующих те или иные разделы (темы) учебной дисциплины, анализ ситуаций, написание выводов, составление рекомендаций и т.д.);

2) подготовка докладов;

3) выполнение исследовательских и творческих заданий.

Основными видами заданий для самостоятельной работы студентов являются:

- ✓ для овладения знаниями: чтение текста (учебных пособий, дополнительной литературы); графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа с электронными образовательными ресурсами и др.;

- ✓ для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции; подготовка сообщений к выступлению на практическом занятии, подготовка докладов, самоподготовка к зачету и др.;
- ✓ для формирования компетенций: решение ситуационных задач и упражнений; выполнение творческих и исследовательских заданий и др.

Доступ к методическим материалам осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ, в том числе через ЭБС Шуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт». Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к рабочей программе.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для проведения входного контроля применяется устный опрос, направленный на выявление имеющихся у студентов представлений в области изучаемой темы.

Текущий контроль проводится при помощи тестирования, опроса и разноуровневых заданий (подготовка докладов, выполнение творческих и исследовательских заданий).

Для текущего контроля успеваемости в ходе изучения дисциплины применяется балльно-рейтинговая система (для очной формы обучения).

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая психология» является зачет. Зачет проводится в смешанной форме: письменное тестирование и выполнение практико-ориентированного задания.

Для получения оценки «зачтено» студент (очной формы обучения) должен получить за работу в семестре и ответ на промежуточной аттестации в сумме не менее 61 балла. Непосредственно во время проведения зачета студент может получить не более 30 баллов, из них 15 баллов – за письменное тестирование (по 1 баллу за каждый правильный ответ) и 15 баллов – за выполнение задания.

Уровень сформированности контролируемых компетенций выявляется с помощью тестирования и выполнения практико-ориентированного задания.

Тест-билет предусматривает следующие виды заданий:

- задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа;
- задания на установление соответствия;
- задания открытой формы с требованием записать краткий ответ;
- задания на установление правильной последовательности.

На выполнение заданий тест-билета отводится 20 минут.

За каждый правильный ответ студенту начисляется 1 балл.

Максимальное количество баллов за выполнение теста – 15 баллов.

Если студент за прохождение тестирования получил 8-10 баллов, то уровень сформированности контролируемых компетенций можно оценить как пороговый; 11-12 баллов – базовый уровень, 13-15 баллов – повышенный уровень.

Практико-ориентированное задание направлено на проверку умения студентов рассуждать, обосновывать свою точку зрения, применять теоретический материал на практике.

Критерии оценки:

13-15 баллов – задание выполнено полностью и правильно, с применением творческого подхода. Результаты выполнения задания представлены содержательно и грамотно,

наблюдается умение последовательно, логично и аргументировано обосновать свою точку зрения, используя психологическую терминологию.

10-12 баллов задание выполнено полностью и правильно, результаты выполнения задания представлены содержательно и грамотно, наблюдается умение последовательно, логично и аргументировано обосновать свою точку зрения, используя психологическую терминологию.

7-9 баллов – задание выполнено полностью и правильно, результаты выполнения задания представлены содержательно и грамотно, студент испытывает затруднения в аргументации своей точки зрения с использованием психологической терминологии.

4-6 баллов – задание выполнено полностью, но имеются неточности в аргументировании отдельных аспектов задания, допускаются ошибки в использовании психологической терминологии.

1-3 баллов – представленные результаты выполнения задания нуждаются в дополнениях и уточнениях / задание выполнено частично, отсутствует аргументированность полученных результатов.

Если студент за выполнение практико-ориентированного задания получил 8-10 баллов, то уровень сформированности контролируемых компетенций можно оценить как пороговый; 11-12 баллов – базовый уровень, 13-15 баллов – повышенный уровень.

Очная форма обучения

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на зачёте.

Оценка на зачёте выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Экономическая психология» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Заочная форма обучения

Оценка на зачёте выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Экономическая психология»

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
26-30 баллов	21-25 баллов	17-20 баллов	менее 17 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Корытченкова, Н. И. Экономическая психология: учебное пособие / Н. И. Корытченкова, Т. И. Кувшинова, Н. К. Будницкая. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 153 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278423. – ISBN 978-5-8353-1700-4. – Текст: электронный.
2. Спасенников, В. В. Экономическая психология : учебное пособие / В. В. Спасенников. – Москва : ПЕР СЭ, 2003. – 448 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233283. – ISBN 5-9292-0105-6. – Текст : электронный.

– дополнительная литература:

1. Абдрахманова, З. Р. Психология менеджмента и бизнеса: практикум / З. Р. Абдрахманова. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 92 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483716. – ISBN 978-5-8158-1945-0. – Текст : электронный.
2. Гуревич, П. С. Психология рекламы : учебник / П. С. Гуревич. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 272 с. : ил. – (Учебники профессора П.С. Гуревича). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685000. – ISBN 5-238-00936-4. – Текст : электронный.
3. Деловая культура и психология общения : учебное пособие. – 2-е изд. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. – 232 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=726580. – ISBN 978-5-9729-1528-6. – Текст : электронный.
5 Камнева, Е. В. Психология девиантного экономического поведения : учебник для бакалавриата / Е. В. Камнева. – Москва: Прометей, 2023. – 258 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713460. – ISBN 978-5-00172-402-5. – Текст : электронный
6 Карнышев, А. Д. Этнокультурные традиции и инновации в экономической психологии / А. Д. Карнышев, М. А. Винокуров. – Москва : Институт психологии РАН, 2010. – 480 с. – (Психология социальных явлений). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87512. – ISBN 978-5-9270-0188-0. – Текст : электронный.
7 Лукаш, Ю. А. Противодействие враждебным и преступным проявлениям и их профилактика как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса: учебное пособие / Ю. А. Лукаш. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2024. – 211 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115228. – ISBN 978-5-9765-1372-3. – Текст : электронный.
Посыпанова, О. С. Экономическая психология : психологические аспекты поведения потребителей : монография / О. С. Посыпанова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 454 с. : ил. – (Филологические исследования). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142293. – ISBN 978-5-4458-2646-0. – DOI 10.23681/142293. – Текст : электронный.
8 Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. – 10-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 276 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573387. – ISBN 978-5-394-03599-9. – Текст: электронный.

Интернет-ресурсы:

1. http://elibrary.rsl.ru/ Российская Государственная библиотека. Электронная библиотека – универсальное собрание.
2. http://vsetesti.ru/ Профессиональные психологические тесты
3. http://azps.ru/ А.Я. Психология. Сайт содержит разнообразную информацию по различным аспектам психологии. Словарь. Статьи. Хрестоматия.
4. http://www.plib.ru/Электронная библиотека. Наука. Психология. Публичная электронная библиотека.
5. http://www.biblioclub.ru/Университетская библиотека online. Научные и учебные издания.
6. http://studentam.net/Электронная библиотека учебников.
7. https://www.psychology.ru/ Психология на русском языке
8. http://www.voppsy.ru/Вопросы психологии. Журнал.
9. http://www.twirpx.com/Все для студента. Книги, журналы по психологии.
10. http://tvoypsiholog.ru/«Твой психолог». Журналы по психологии. Психология.
11. Вестник образования России. http://www.vestniknews.ru/
12. Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского http://www.gnpbu.ru/
13. Электронная педагогическая библиотека http://www.pedlib.ru/
14. Психея – полезная информация из мира психологии http://www.psycheya.ru/

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
2. Национальный цифровой ресурс Руконт https://rucont.ru/default.aspx
3. Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт» https://rucont.ru/collections/31
4. Электронная библиотека ИвГУ http://lib.ivanovo.ac.ru
5. Электронный каталог НБ ИвГУ http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek
6. Национальная электронная библиотека https://rusneb.ru/search
7. ЭБС «Консультант студента» http://www.studentlibrary.ru
8. Сайт Министерства образования и науки РФ http://www.mon.gov.ru
9. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru
10. Российский общеобразовательный портал http://www.school.edu.ru
11. Википедия – свободная энциклопедия http://ru.wikipedia.orq/wiki
12. Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения

3. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации,

укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения

4. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

5. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: мультимедийные презентации.

Автор(ы) рабочей программы дисциплины: Т.В. Киселева, доцент кафедры психологии и социальной педагогики, кандидат социологических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры психологии и социальной педагогики «18» февраля 2026 г., протокол № 6

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Приложение1

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Общие рекомендации к организации самостоятельной работы студентов

Начиная подготовку к практическому занятию, необходимо, прежде всего, прочитать соответствующие страницы в конспекте лекций, так как в ней раскрываются основные понятия, намечаются цели и ставятся конкретные задачи; затем познакомиться с содержанием разделов учебников и учебных пособий, чтобы получить общее представление о месте и значении проблемы в изучаемом курсе. Следующим этапом будет являться работа с дополнительной литературой, электронными библиотечными системами (ЭБС), оформление записей по прочитанному. При выполнении записей студент должен придерживаться правила: «прочел – разобрался – понял – записал».

Самостоятельная работа по дисциплине предполагает выполнение и таких видов заданий, как подготовку эссе, докладов, исследовательские и творческие задания.

Эссе предполагает описание какой-либо информации сквозь призму личного опыта автора. Работа в жанре эссе начинается с комментирования смысла понятий темы, а далее идет описание персонального применения этих понятий. Поскольку жанр эссе носит личностный характер, то здесь описание, характеристика понятий сопровождается примерами из разных сфер жизнедеятельности автора. Свободная форма записи эссе, допускающая соединение различных жанровых вариантов, позволяет автору выразить свое личное отношение к теме, показать свою осведомленность в ней.

Критерии оценивания эссе: Соответствие содержания выбранной теме Логика, последовательность изложения материала, полнота раскрытия темы Наличие в заключении собственных выводов

Доклад – вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской деятельности, приучающий обобщать информацию и критически мыслить. Доклад – это устное сообщение по какой-то теме. Следует учесть, что доклад предлагается слушателям, которых необходимо заинтересовать, вовлечь в обсуждение какого-то вопроса. При подготовке доклада обращают внимание на то, чтобы стиль изложения был доступным слушателям. При изложении доклада следует избегать чтения без отрыва от текста. Это создает неблагоприятное впечатление, делает даже самое интересное сообщение скучным и лишает докладчика возможности общаться с аудиторией. Примерный объем доклада – 2 стр. (формата А4), длительность выступления – 5-6 минут.

Критерии оценивания доклада:

Полнота раскрытия темы
Логика, последовательность изложения материала
Наличие выводов, обобщений
Соблюдение норм русского литературного языка при изложении материала

Задания (исследовательские: практико-ориентированные и творческие) направлены на самостоятельное изучение отдельных вопросов тем, формулирование рекомендаций, собственных умозкалючений.

Критерии оценивания задания:

Полнота выполнения задания
Умение представлять результаты исследования (наблюдения, тестирования, опроса)
Наличие выводов, обобщений
Соблюдение норм русского литературного языка при изложении материала

Старайтесь в любой деятельности, в том числе учебной, придерживаться следующего алгоритма:

1. Прежде чем выполнить дело, четко сформулируйте цель предстоящей деятельности.
2. Подумайте, почему Вы это будете делать, что Вас толкает сделать это, для чего это нужно.
3. Оцените пути достижения цели. Постарайтесь учесть все варианты. Выберите наилучший вариант, взвесив все условия (обычно самый очевидный вариант не является самым лучшим).
4. Наметьте промежуточные этапы предстоящей работы, хотя бы примерно определив время для каждого этапа.
5. Во время реализации плана постоянно контролируйте себя и свою деятельность. Корректируйте работу с учетом получаемых результатов, то есть осуществляйте и используйте обратную связь.
6. По окончании работы проанализируйте ее результаты, оцените степень их совпадения с поставленной целью. Учтите сделанные ошибки, чтобы избежать их в будущем.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Очная форма обучения

Тема 1. Экономическая психология: ее место и роль в обществе

Вопросы для обсуждения

1. Предмет и объект изучения экономической психологии
2. Место экономической психологии в системе экономических и психологических наук
3. Этапы в развитии экономической психологии
4. Методы экономической психологии

Творческое задание

Проанализируйте место экономической психологии в системе других экономических и психологических наук. Представьте в виде схемы данную систему наук. Выберите наиболее близкие науки из экономических и психологических, связанные непосредственно с экономической психологией, а также связанные опосредованно. И отразите их на схеме

Тема 2. Национальная экономическая психология, экономическая безопасность государства и качество жизни населения

Вопросы для обсуждения

1. История развития экономической психологии в России
2. Современная социально-экономическая политика и национальная безопасность
3. Качество жизни населения: объективные критерии и субъективное восприятие

Задание:

Разработать анкету и проведите опрос среди знакомых (5-10ч.) на тему субъективного восприятия качества собственной жизни и экономической безопасности. (выявить

самооценки респондентов по 10 балльной шкале по основным показателям качества жизни, определить субъективное восприятие экономической безопасности и самооценку ее).

Результаты представить в обобщенном виде

Тема 3. Экономическое сознание и отношение к собственности и деньгам

Вопросы для обсуждения

1. Понятие собственности и денег в экономической психологии
2. Особенности экономического сознания: теоретическое и обыденное
3. Проблема бедности и богатства в экономической психологии
4. Психологические черты бедных и богатых: сравнительный анализ

Задания:

1. Разработать анкету и проведите опрос среди своих родственников и знакомых (5-10ч.) на тему: «Богатство и бедность в нашей жизни». (выявить отношение, самоопределение респондентов по вопросам богатства и бедности, определить субъективное восприятие бедности и богатства и их составляющих). Результаты представить в обобщенном виде

2. Назовите основные характеристики психологического портрета бедного. Как личностные характеристики (временная константа, пространственная константа, энергетическая константа, информационная константа) выражены у людей, участвующих в опросе по первому заданию.

3. Есть ли какие-то особые психологические причины бедности в России, по Вашему мнению? Коротко укажите их.

Тема 4.Экономико-психологические проблемы процессов принятия решений

Вопросы для обсуждения

1. Психолого-экономическая адаптация к современным условиям
2. Психологические особенности принятия решений в бизнесе
3. Ошибки при принятии решений: факторы психологического воздействия

Задание

1.Тезисно опишите основные экономико-психологические теории принятия решений (например, теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски, теория ограниченной рациональности Г. Саймона).

2.Приведите примеры когнитивных искажений, влияющих на экономические решения (например, эффект якоря, склонность к подтверждению, неприятие потерь).

Практические задания

Проанализируйте с точки зрения экономико-психологических проблем ситуации кейсов:

Кейс 1. Покупка крупной бытовой техники Потребитель выбирает между двумя моделями стиральных машин. Одна дороже, но с расширенной гарантией и положительными отзывами, другая — дешевле, но с меньшим набором функций и неоднозначными отзывами. Опишите, какие психологические факторы могут повлиять на выбор.

Кейс 2. Инвестирование Инвестор решает, вложить ли средства в акции компании, которая недавно показала резкий рост, или в более стабильный, но менее доходный актив. Какие когнитивные искажения могут возникнуть у инвестора?

Кейс 3. Принятие управленческого решения

Руководитель компании выбирает между сохранением текущего убыточного проекта и его закрытием ради запуска нового. Какие психологические барьеры могут помешать принятию рационального решения?

1. Опишите, какие экономико-психологические проблемы проявляются в выбранном кейсе.
2. Предложите способы минимизации негативного влияния психологических факторов (например, использование чек-листов, привлечение независимых экспертов, анализ альтернатив).

Тема 5. Экономико-психологические проблемы организации управления бизнесом

Вопросы для обсуждения

1. Социально-экономические роли предприниматель и менеджер
2. Психологическая структура управленческих способностей.
3. Факторы, влияющие на эффективность работы компании
4. Формирование корпоративной культуры и психологического климата в организации

Практические задания

Задание 1.

Опишите механизм принятия решений в бизнесе. Выявите психологические факторы, влияющие на каждом этапе принятия решений.

Задание 2.

Проанализируйте ситуацию

«Иван Иванович был назначен на должность руководителя организации. Примерно через две недели к нему пришел один из старожилов этого коллектива, Петр Сергеевич, объяснив свой визит тем, что хочет по-дружески предостеречь Ивана Ивановича от ошибок, которые тот начал совершать. По словам Петра Сергеевича предыдущий начальник сумел наладить с коллегами теплые, доверительные отношения. В коллективе сложились традиции: в начале рабочего дня было принято собираться чтобы попить вместе чай или кофе, начальник тоже участвовал в этом чаепитии. Любой подчинённый мог прийти к нему в кабинет в любое время, чтобы обсудить какие-то животрепещущие вопросы. У всех были дружеские отношения. А новый руководитель, по мнению Петра Сергеевича, отдаляется от коллектива. И ни к чему хорошему это не приведет».

1) объясните возможные причины возникновения данной ситуации
2) спрогнозируйте возможные варианты ее развития
3) предложите меры по разрешению ситуации

Задание 3.

На основе литературных источников перечислите психологические факторы, повышающие и понижающие конкурентоспособность фирмы, и заполните таблицу

Факторы, повышающие конкурентоспособность организации	Факторы, понижающие конкурентоспособность организации

Проанализируйте психологические факторы повышения/ понижения конкурентоспособности фирмы на примере нашего вуза, как организации, оказывающей платные образовательные услуги (спортивные секции для детей).

Задание 4.

1. Каковы различия психологических портретов предпринимателя и менеджера?
2. К типичному портрету кого из них ближе Ваш портрет?

Тема 6.Финансовое поведение населения и особенности восприятия доходов

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и виды финансового поведения
2. Особенности финансового поведения Россиян: факторы влияния
3. Особенности восприятия доходов и инвестиций
4. Формы финансовой активности в современной России.

Задание

1. Кратко опишите основные подходы к изучению финансового поведения населения (поведенческая экономика, социология финансов, экономическая психология).
2. Перечислите ключевые факторы, влияющие на восприятие доходов (уровень образования, социальный статус, медиавлияние, опыт, культурные нормы).
3. Приведите примеры типичных моделей финансового поведения (сберегательная, потребительская, инвестиционная, рисковая).

Практическое задание

Проведите мини-исследование: выберите одну из социальных групп (например: студенты, молодые специалисты, семьи с детьми, пенсионеры);

- изучите и опишите характерные для этой группы особенности восприятия доходов и финансового поведения;
- проанализируйте, какие психологические и экономические факторы определяют их отношение к сбережениям, кредитам, инвестициям и крупным покупкам.
- Сравните финансовое поведение двух разных социальных групп (например, студентов и пенсионеров).
- Выделите основные различия в их восприятии доходов и финансовых приоритетах.
- Объясните, почему возникают эти различия (аргументируйте с опорой на теорию и примеры).

Тема 7. Отношения субъектов на рынке труда, проблемы занятости населения

Вопросы для обсуждения

1. Понятие социальной справедливости и конъюнктура рынка труда
2. Взаимодействия основных субъектов на рынке труда
3. Основные проблемы занятости населения в современной России

Задание 1

Выберите одну из актуальных проблем занятости населения (например: структурная безработица из-за цифровизации, проблема молодёжной безработицы, неформальная занятость, дискриминация на рынке труда). И проанализируйте выбранную проблему по следующим направлениям :

- причины её возникновения;
- последствия для экономики и общества;
- особенности проявления в вашем регионе/стране.

Задание 2 Проанализируйте ситуации:

Кейс 1. Работодатель и соискатель Молодой специалист с профильным образованием не может найти работу по специальности. Работодатели требуют опыт работы. Проанализируйте интересы сторон и предложите механизмы решения проблемы.

Кейс 2. Цифровизация и рынок труда. Крупное предприятие внедряет автоматизированные системы, что приводит к сокращению рабочих мест. Проанализируйте последствия для работников и предложите меры по их профессиональной адаптации.
Задание 3.

Разработайте проект программы или рекомендации для одной из целевых групп (например, для молодёжи, для людей предпенсионного возраста, для женщин, возвращающихся из декрета) по повышению их конкурентоспособности на рынке труда.

Тема 8.Психология потребительского поведения

Вопросы для обсуждения

1. Современные подходы к исследованию потребительского поведения
2. Современные изменения тенденций потребления
3. Поведенческая модель покупки потребителя и психологические факторы влияния
4. Иррациональное поведение потребителей. Психологические механизмы

Практические задания

Задание1

Проведите анализ проблем бизнеса на основе собственного клиентского опыта

1. Проведите опрос среди 5–10 знакомых или членов семьи, касающийся их негативного опыта в качестве клиентов разных бизнесов.
2. На основе полученных данных составьте список выявленных проблем.
3. Для каждой проблемы определите возможные психологические предпосылки, например: уровень стресса, ожидания клиентов, влияние социального окружения и др. Используйте теорию восприятия, мотивации и коммуникации из учебного материала.
4. Подготовьте краткий отчёт (не более 2 страниц) с описанием выявленных проблем и их психологических причин. В отчете должно быть как минимум три ссылки на теоретические источники, которые могут обосновать ваши выводы.

Задание 2.

Проанализируйте собственное потребительское поведение.

Какая модель покупки характерна для Вас лично, для ваших родителей.

С какими психологическими трудностями (рисками) вам приходилось сталкиваться в своем потребительском повелении.

Определите, какие факторы для вас играют первостепенную роль при выборе товара или услуги и при принятии решения о покупке.

Задание 3:

Проанализируйте свое собственное потребительского поведение за последний месяц, опираясь на Модель избирательного поведения потребителя Ф. Котлера. (проанализируйте собственное принятие решения о покупке через все стадии модели на конкретном примере). Определите все факторы культурного порядка, личного, социального, психологического порядка

Тематика докладов

1.Когнитивные искажения в финансах: Как «ловушки мышления» (эффект якоря, предвзятость подтверждения, стадный инстинкт) приводят к нерациональным инвестициям и покупкам.

2.Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски: Почему люди больше боятся потерь, чем радуются эквивалентной прибыли (неприятие потерь).

3. Индивидуальные различия в отношении к риску и их влияние на финансовое поведение (от выбора профессии до инвестиций в криптовалюты).

4.Эффект владения: Почему мы ценим то, чем уже обладаем, значительно выше рыночной стоимости.

5. «Денежные сценарии» и финансовая социализация: Как установки о деньгах, полученные в детстве, определяют финансовое благополучие во взрослой жизни.

6. Мотивы импульсивных покупок и роль маркетинга в формировании желаний.

7. Финансовая грамотность и психологические барьеры: Почему даже образованные люди совершают финансовые ошибки (например, не создают сбережения).

8. Мотивация использования кредитных карт и психологические последствия долговой нагрузки.

9. Взаимодействие людей в профессиональной и деловой среде: общее и специфическое

10. Психологические аспекты переговоров: Использование техник убеждения, распознавание манипуляций и ведение торга.

11. Мотивация персонала: экономические стимулы vs. нематериальная мотивация. Что на самом деле заставляет сотрудников работать эффективнее?

12. Психология лидерства и принятия управленческих решений: Как когнитивные искажения руководителей влияют на стратегию компании.

13. Портрет современного предпринимателя: склонность к риску, локус контроля и мотивация достижения.

14.Психология рекламы и брендинга: Как создаются эмоциональные связи с брендами и формируется лояльность потребителей.

15. Экономическое неравенство и субъективное благополучие: Влияет ли рост доходов на уровень счастья? (Парадокс Истерлина).

16. Психология доверия в экономике: Роль доверия в финансовых транзакциях, развитии финтеха и цифровой экономики.

17. Поведенческая экономика и «подталкивание» (*Nudge Theory*)**:** Как государство и бизнес могут мягко влиять на выбор людей в лучшую сторону (архитектура выбора).

18. Психология краудфандинга и коллективного финансирования: Мотивы участия людей в финансировании чужих проектов.

19. Влияние социальных сетей на финансовое поведение: Феномен «FOMO» (страх упущенной выгоды) и его роль в инвестиционных решениях.

20. Основные проблемы экономической психологии. Как изменилась ситуация за последние 10 лет.

21. Современное инвестиционное поведение. Психологические характеристики инвесторов.

22. Особенности современной мотивации труда. Как

23. Отношение к деньгам у разных социальных групп. Почему одни группы богаче других, в чем секрет.

24. Влияние денег на формирование личности. Личность управляет деньгами или деньги личностью?

25. Стимулы увеличения заработка. Что является движущей силой.
26. Проблема хранения и накопления денег.
27. Модели поведения на рынке труда. Основные тенденции последних лет.
28. Социокультурные основы восточного и западного рынков труда: сравнительный анализ.
29. Социокультурные основы российского рынка труда. Есть ли специфика.
30. Психологическая специфика рекламы.
31. Коммуникативная компетентность руководителя. Как стиль общения влияет на работу организации.
32. Обман как психологический феномен коммерческого переговорного процесса.
33. Переговорные стратегии. Особенности переговоров в кризисных ситуациях.
34. Психологический портрет предпринимателя.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ
Заочная форма обучения

Тема 3. Экономическое сознание и отношение к собственности и деньгам

Вопросы для обсуждения

1. Понятие собственности и денег в экономической психологии
2. Особенности экономического сознания: теоретическое и обыденное
3 Проблема бедности и богатства в экономической психологии
4. Психологические черты бедных и богатых: сравнительный анализ

Тема 4.Экономико-психологические проблемы процессов принятия решений

Вопросы для обсуждения

4. Психолого-экономическая адаптация к современным условиям
5. Психологические особенности принятия решений в бизнесе
6. Ошибки при принятии решений: факторы психологического воздействия

Задания

Практические задания

Проанализируйте с точки зрения экономико-психологических проблем ситуации кейсов:

Кейс 1. Покупка крупной бытовой техники Потребитель выбирает между двумя моделями стиральных машин. Одна дороже, но с расширенной гарантией и положительными отзывами, другая — дешевле, но с меньшим набором функций и неоднозначными отзывами. Опишите, какие психологические факторы могут повлиять на выбор.

Кейс 2. Инвестирование Инвестор решает, вложить ли средства в акции компании, которая недавно показала резкий рост, или в более стабильный, но менее доходный актив. Какие когнитивные искажения могут возникнуть у инвестора?

Кейс 3. Принятие управленческого решения

Руководитель компании выбирает между сохранением текущего убыточного проекта и его закрытием ради запуска нового. Какие психологические барьеры могут помешать принятию рационального решения?

1. Опишите, какие экономико-психологические проблемы проявляются в выбранном кейсе.
2. Предложите способы минимизации негативного влияния психологических факторов (например, использование чек-листов, привлечение независимых экспертов, анализ альтернатив).

Тема 6.Финансовое поведение населения и особенности восприятия доходов

Задание

1. Кратко опишите основные подходы к изучению финансового поведения населения (поведенческая экономика, социология финансов, экономическая психология).
2. Перечислите ключевые факторы, влияющие на восприятие доходов (уровень образования, социальный статус, медиавлияние, опыт, культурные нормы).
3. Приведите примеры типичных моделей финансового поведения (сберегательная, потребительская, инвестиционная, рисковая).

Практическое задание

Проведите мини-исследование: выберите одну из социальных групп (например: студенты, молодые специалисты, семьи с детьми, пенсионеры);

- изучите и опишите характерные для этой группы особенности восприятия доходов и финансового поведения;
- проанализируйте, какие психологические и экономические факторы определяют их отношение к сбережениям, кредитам, инвестициям и крупным покупкам.

Тема 8.Психология потребительского поведения

Практические задания

Задание1

Проведите анализ проблем бизнеса на основе собственного клиентского опыта

5. Проведите опрос среди 5–10 знакомых или членов семьи, касающийся их негативного опыта в качестве клиентов разных бизнесов.
6. На основе полученных данных составьте список выявленных проблем.
7. Для каждой проблемы определите возможные психологические предпосылки, например: уровень стресса, ожидания клиентов, влияние социального окружения и др. Используйте теорию восприятия, мотивации и коммуникации из учебного материала.
8. Подготовьте краткий отчёт (не более 2 страниц) с описанием выявленных проблем и их психологических причин. В отчете должно быть как минимум три ссылки на теоретические источники, которые могут обосновать ваши выводы.

Задание 2.

Проанализируйте собственное потребительское поведение.

Какая модель покупки характерна для Вас лично, для ваших родителей.

С какими психологическими трудностями (рисками) вам приходилось сталкиваться в своем потребительском повелении.

Определите, какие факторы для вас играют первостепенную роль при выборе товара или услуги и при принятии решения о покупке.

Задание 3:

Проанализируйте свое собственное потребительского поведение за последний месяц, опираясь на Модель избирательного поведения потребителя Ф. Котлера. (проанализируйте собственное принятие решения о покупке через все стадии модели на конкретном примере). Определите все факторы культурного порядка, личного, социального, психологического порядка

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
Заочная форма обучения

Задания самостоятельной работы выполняются на основе прочтения основной и дополнительной литературы, изложенной в РПД дисциплины, а также доступных открытых источников.

Тема 3. Экономическое сознание и отношение к собственности и деньгам

Задания:

1. Разработать анкету и проведите опрос среди своих родственников и знакомых (5-10ч.) на тему: «Богатство и бедность в нашей жизни». (выявить отношение, самоопределение респондентов по вопросам богатства и бедности, определить субъективное восприятие бедности и богатства и их составляющих). Результаты представить в обобщенном виде
2. Назовите основные характеристики психологического портрета бедного. Как личностные характеристики (временная константа, пространственная константа, энергетическая константа, информационная константа) выражены у людей, участвующих в опросе по первому заданию.
3. Есть ли какие-то особые психологические причины бедности в России, по Вашему мнению? Коротко укажите их.

Тема 7. Отношения субъектов на рынке труда, проблемы занятости населения

Задание 1

Выберите одну из актуальных проблем занятости населения (например: структурная безработица из-за цифровизации, проблема молодёжной безработицы, неформальная занятость, дискриминация на рынке труда). И проанализируйте выбранную проблему по следующим направлениям :

- причины её возникновения;
- последствия для экономики и общества;
- особенности проявления в вашем регионе/стране.

Задание 2 Проанализируйте ситуации:

Кейс 1. Работодатель и соискатель Молодой специалист с профильным образованием не может найти работу по специальности. Работодатели требуют опыт работы. Проанализируйте интересы сторон и предложите механизмы решения проблемы.

Кейс 2. Цифровизация и рынок труда. Крупное предприятие внедряет автоматизированные системы, что приводит к сокращению рабочих мест. Проанализируйте последствия для работников и предложите меры по их профессиональной адаптации.

Задание 3.

Разработайте проект программы или рекомендации для одной из целевых групп (например, для молодёжи, для людей предпенсионного возраста, для женщин, возвращающихся из декрета) по повышению их конкурентоспособности на рынке труда.

Тема 8.Психология потребительского поведения

Практические задания

Задание1

Проведите анализ проблем бизнеса на основе собственного клиентского опыта

9. Проведите опрос среди 5–10 знакомых или членов семьи, касающийся их негативного опыта в качестве клиентов разных бизнесов.
10. На основе полученных данных составьте список выявленных проблем.
11. Для каждой проблемы определите возможные психологические предпосылки, например: уровень стресса, ожидания клиентов, влияние социального окружения и др. Используйте теорию восприятия, мотивации и коммуникации из учебного материала.
12. Подготовьте краткий отчёт (не более 2 страниц) с описанием выявленных проблем и их психологических причин. В отчете должно быть как минимум три ссылки на теоретические источники, которые могут обосновать ваши выводы.

Задание 2.

Проанализируйте собственное потребительское поведение.

Какая модель покупки характерна для Вас лично, для ваших родителей.

С какими психологическими трудностями (рисками) вам приходилось сталкиваться в своем потребительском повелении.

Определите, какие факторы для вас играют первостепенную роль при выборе товара или услуги и при принятии решения о покупке.

Задание 3:

Проанализируйте свое собственное потребительского поведение за последний месяц, опираясь на Модель избирательного поведения потребителя Ф. Котлера. (проанализируйте собственное принятие решения о покупке через все стадии модели на конкретном примере). Определите все факторы культурного порядка, личного, социального, психологического порядка.